



La IA será clave para descubrir los nuevos yacimientos que exige la transición energética, afirma CEO de Fleet Space

Flavia Tata Nardini, CEO de la compañía australiana, instó a la industria minera a aprender de sectores como petróleo y gas para acelerar el descubrimiento de nuevos yacimientos durante el World Mining Congress.



Lima, 26 de junio de 2026.- La minería necesita cambiar radicalmente su forma de explorar si quiere responder a la creciente demanda mundial de minerales críticos. Ese fue el principal mensaje de Flavia Tata Nardini, CEO de Fleet Space, durante el panel How Do We Find the Minerals?, realizado en el tercer día del World Mining Congress 2026.

La ejecutiva advirtió que descubrir un nuevo depósito minero toma actualmente entre 15 y 20 años, un plazo incompatible con las necesidades de la transición energética. "Sabemos que necesitamos muchos más yacimientos de clase mundial. No estamos hablando de encontrar una nueva Escondida o una nueva Antamina, sino cientos de depósitos equivalentes para abastecer al mundo", señaló.

Frente a este desafío, Tata Nardini sostuvo que la industria debe adoptar un cambio profundo en la manera de explorar. Uno de los pilares de esa transformación, afirmó, es la inteligencia artificial, aunque aclaró que debe entenderse como una herramienta para potenciar la toma de decisiones y no como una solución aislada.

"No perforen a ciegas. Utilicen la IA, pero como una herramienta", enfatizó.

La especialista explicó que la combinación de inteligencia artificial con tecnologías geofísicas, sísmicas y satelitales permite integrar grandes volúmenes de información, interpretar mejor el subsuelo y acelerar significativamente los procesos de exploración.



**27th World
Mining Congress**
L I M A P E R U
24 - 26 JUNE 2026



**INSTITUTO
DE INGENIEROS
DE MINAS
DEL PERÚ**

Innovación para responder al desafío global

Tata Nardini sostuvo que la minería tiene mucho que aprender de industrias como la del petróleo y gas, que lograron elevar considerablemente su eficiencia exploratoria.

"Tenemos que aprender de otras industrias. Ese gran cambio llegará cuando seamos capaces de transformar completamente el statu quo", afirmó.

Para la CEO de Fleet Space, las empresas, inversionistas y profesionales deben estar dispuestos a trabajar junto con innovadores.

"Somos innovadores y queremos avanzar. Tenemos que trabajar con innovadores, encontrar un depósito, es como subir a Machu Picchu, es difícil, tenemos que dedicar tiempo. Necesitamos aliados. La tecnología no siempre funciona, pero necesitamos comprometernos y hacer que suceda", concluyó.