

## **Jóvenes de Apurímac presentan en PERUMIN 37 empresa que genera más de 150 empleos en su comunidad**

*El emprendimiento comunal "Waqanki Perú SAC" nació en Chalhahuacho con 13 socios y hoy emplea al 90% de pobladores locales, la mayoría mujeres y jóvenes.*



**Arequipa, 25 de setiembre de 2025.** La historia de Waqanki Perú SAC refleja cómo la alianza entre minería y comunidades puede transformarse en oportunidades tangibles de desarrollo. La empresa, creada hace cinco años en Chalhahuacho (Apurímac) por 13 jóvenes de entre 20 y 30 años, se ha convertido en un referente de innovación social al generar más de 150 empleos directos, de los cuales el 80 % corresponden a mujeres de la zona.

El gerente general, Vicente Huamaní Huamaní, resaltó que la identidad con su comunidad de Nueva Fuerabamba inspiró el nombre de la empresa. "Es la primera vez que participamos de un evento minero como PERUMIN, llegamos para posicionar nuestra empresa y estamos ofreciendo nuestros servicios a las empresas mineras", comentó.

### **Diversificación e impacto social**

Inicialmente enfocada en construcción y mantenimiento de vías para la zona de influencia de Las Bambas, Waqanki amplió su rubro hacia la hotelería, logrando gran aceptación. Su modelo de negocio destaca porque el 90 % de sus trabajadores son comuneros, muchos de ellos jóvenes que antes se dedicaban al pastoreo o la agricultura y que hoy, tras procesos de capacitación, participan en hotelería y construcción.

La empresa busca replicar esta experiencia en los campamentos mineros, proponiendo que más lugareños sean contratados en servicios locales. Además, promueve pequeños emprendimientos entre los comuneros para que se conviertan en proveedores de Waqanki, una iniciativa ya avanzada en Nueva Fuerabamba.

### **Una empresa rentable y sostenible**

Más allá de su impacto social, Waqanki también ha logrado consolidarse económicamente. Huamaní explicó que cuentan con seis máquinas de línea amarilla y registran ingresos de alrededor de S/ 700 mil mensuales, con una rentabilidad cercana al 5 %. “Este es un legado que queremos dejar”, subrayó.

Con su participación en PERUMIN 37, Waqanki busca visibilizar un modelo que demuestra que la minería y las comunidades pueden construir juntos desarrollo sostenible, empleo local y competitividad regional.